



## এসডিএস (শরীয়তপুর ডেভেলপমেন্ট সোসাইটি)

### Request for Application (RFA)

(Selection of Individual Consultant: National)

A. Basic Information (Procuring Entity, Assignment, Procurement Method, Source of Fund, etc) for the Consultant:		
1	Name of the Organization	SDS (Shariatpur Development Society)
2	Procuring Entity Name & Designation	Amala Das <b>Deputy Director, Human Resource Department</b>
3	Package Name	Selection of An Individual Consultant for Preparing and conducting on 'Social Media Market based training' of Rural Microenterprise Transformation Project (RMTP) of PKSF
4	Ref. No.	SHARI/SDS/7/11/2024
5	Package No.	SDS/RMTP(Poultry) (2024-25)/SD-1
6	Application Publishing Date	<b>7 Nov 2024</b>
7	Procurement Method	Individual Consultant Selection (ICS)
8	Source of Fund	PKSF, and International Fund for Agricultural Development (IFAD)
9	Development Partner	Palli Karma-Sahayak Foundation (PKSF)
10	Project Name	Rural Microenterprise Transformation Project (RMTP)
12	Sub-Project	Market System Development of Poultry and Poultry products
13	Application submission closing date, time, and place	<b>Date: 20 Nov 2024; Time: 3:00 PM;</b> Sadar Road, Shariatpur, Post Code-8000, Bangladesh.
B. Key Information for the Consultant:		
14	Brief description of the assignment	The detailed Request for Application (RFA) documents including Terms of Reference (ToR) are obtainable from the office of the undersigned during office hours: 9:30 am to 4:30 pm at free of cost. It will be also available at SDS website <a href="https://www.sdsbd.org/notice/tender-notice/">https://www.sdsbd.org/notice/tender-notice/</a> . Interested eligible consultants are requested to submit their applications along
15	Experience, resource, and delivery capacity required of the Consultant	
16	Other Details	



## এসডিএস (শরীয়তপুর ডেভেলপমেন্ট সোসাইটি)

		with all necessary documents in sealed envelope to the office of the undersigned directly or by courier by <b>4:00 PM on or before 20 Nov 2024.</b>
<b>C. Procurement Entity Details:</b>		
17	Name of the Official Inviting Application	<b>Amala Das</b>
18	Designation of Official Inviting Application	<b>Deputy Director, Human Resource Department</b>
19	Address of the Official Inviting Application	<b>SDS (Shariatpur Development Society)</b> Sadar Road, Shariatpur, Post Code-8000, Bangladesh.
20	Contact Details of Official Inviting Application	Telephone: ; 02478815406 Mobile: 01759056567, 01717948777 e-mail: recruitmentsds@gmail.com
The Procurement Entity reserves all the rights to accept or reject all applications.		



## এসডিএস (শরীয়তপুর ডেভেলপমেন্ট সোসাইটি)

**উদ্যোক্তা পর্যায়ে সোশ্যাল মিডিয়া ভিত্তিক মার্কেটিং সংক্রান্ত দক্ষতা উন্নয়ন প্রশিক্ষণ কোর্সটি সম্পাদনের ক্ষেত্রে ব্যক্তি পরামর্শক নিয়োগ সংক্রান্ত কর্মপরিধি**

### ১.০ এসডিএস সম্পর্কে

১৯৯১ সালে একটি অলাভজনক, অরাজনৈতিক বেসরকারী স্বেচ্ছাসেবী সংস্থা হিসেবে কিছু স্থানীয় নিবেদিত প্রাণ এবং প্রতিশ্রুতিবদ্ধ ব্যক্তিদের উদ্যোগে এসডিএস প্রতিষ্ঠিত হয়। উদ্যোক্তাগণ সকলেই মানবিক সহায়তা প্রদানের মাধ্যমে দুর্যোগের শিকার মানুষের সার্বিক উন্নয়নের জন্য সমাজসেবা কার্যক্রমের সাথে যুক্ত ছিলেন। দুর্যোগের শিকার মানুষের আয় বৃদ্ধি ও পুনর্বাসন ছিল সংস্থার প্রাথমিক উদ্দেশ্য। ১ সেপ্টেম্বর ১৯৯১ তারিখে সংগঠনকি আনুষ্ঠানিক কাজ শুরু করে। ১৯৯১ সালে সমাজকল্যাণ অধিদপ্তর কর্তৃক নিবন্ধিত হওয়ার পর থেকে এসডিএস শিশু স্বাস্থ্য এবং পরিবার পরিকল্পনার বিষয়ে তার কার্যক্রম প্রসারিত করে। অতঃপর গুপ গঠন শুরু করে এবং গ্রামীণ নারীদের জন্য সাপ্তাহিক সভা আয়োজন করে। নারী দলগুলোকে সাপ্তাহিক সভা এবং আলোচনার মাধ্যমে তাদের অধিকার সম্পর্কে সচেতনতা বৃদ্ধি শুরু করে। এই পর্যায়ে OXFAM(GB) SDS -কে সহায়তা করতে এগিয়ে আসে। ১৯৯৩ সালে এনজিও বিষয়ক ব্যুরো এর নিবন্ধনপ্রাপ্ত হয়ে বৈদেশিক অর্থ সহায়তার মাধ্যমে বিভিন্ন প্রকল্প বাস্তবায়ন শুরু করে। এরই ধারাবাহিকতায় এযাবৎকাল ৩৫টির অধিক দাতা সংস্থা এসডিএস এর সাথে অংশীদারিত্বমূলক ভাবে ৮০টির আর্থিক প্রকল্প বাস্তবায়ন করে। সংস্থার উল্লেখযোগ্য কার্যক্রমগুলোর মধ্যে রয়েছে-পানি ও পয়ঃনিষ্কাশন, দুর্যোগ ব্যবস্থাপনা, জলবায়ু পরিবর্তন ও অভিযোজন, দারিদ্র বিমোচন, প্রশিক্ষণ, গবেষণা ও শিক্ষা উন্নয়ন, কৃষি উন্নয়ন, স্বাস্থ্য ও পুষ্টি উন্নয়ন, অ্যাডভোকেসি, সালিশি ও আইন সহায়তা, পরিবেশ উন্নয়ন এবং নারী ও শিশু অধিকার সুরক্ষা। বর্তমানে ১৩টি জেলায় এসডিএস এর কার্যক্রম পরিচালিত হচ্ছে।

### ২.০ Rural Microenterprise Transformation Project (RMTP) সম্পর্কে

International Fund for Agricultural Development (IFAD) এবং DANIDA'র যৌথ অর্থায়নে পিকেএসএফ RMTP নামক প্রকল্পটি বাস্তবায়ন করছে। প্রকল্পটি ক্ষুদ্র উদ্যোগের আর্থিক পরিষেবা সম্প্রসারণের পাশাপাশি নির্বাচিত ভ্যালু চেইন উপ-প্রকল্পসমূহের আওতায় প্রযুক্তি হস্তান্তর এবং নিরাপদ ও পুষ্টিমান সমৃদ্ধ কৃষি পণ্য (কৃষি, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ) উৎপাদনের সাথে জড়িত ক্ষুদ্র ও প্রান্তিক কৃষক, উদ্যোক্তা এবং অন্যান্য মার্কেট অ্যাক্টরদের আয়বৃদ্ধির জন্য কাজ করছে। প্রকল্পটি পণ্যের তুলনামূলক সুবিধা এবং কৃষিভিত্তিক পণ্যের বাজার সম্প্রসারণের জন্য বিভিন্ন উপ-প্রকল্পভিত্তিক কার্যক্রম বাস্তবায়ন করছে। এ প্রকল্পের আওতায় উৎপাদিত পণ্যের ব্র্যান্ড ইমেজ তৈরির পাশাপাশি পণ্য প্রক্রিয়াজাতকরণ, সনদায়ন, বিপণন এবং রপ্তানি পণ্য বৃদ্ধিকরণ করা হচ্ছে। এ পর্যায়ে, পণ্যসমূহকে বিভিন্ন সামাজিক যোগাযোগ মাধ্যম যেমনঃ ফেসবুক, এক্স, ইউটিউব, ইনস্টাগ্রাম ইত্যাদি ব্যবহার করে ব্র্যান্ডিং কার্যক্রম সম্পাদনের নিমিত্ত উদ্যোক্তাদেরকে সোশ্যাল মিডিয়া ভিত্তিক মার্কেটিং বিষয়ক দক্ষতা উন্নয়ন প্রশিক্ষণ প্রদানের উদ্যোগ গ্রহণ করা হয়েছে।

### ৩.০ উদ্যোক্তা পর্যায়ে সোশ্যাল মিডিয়া ভিত্তিক মার্কেটিং সংক্রান্ত দক্ষতা উন্নয়ন প্রশিক্ষণ কোর্সের লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য

পিকেএসএফ কর্তৃক বাস্তবায়নাধীন RMTP-এর আওতায় কৃষি, মৎস্য ও প্রাণিসম্পদ সেক্টরে ৭৮টি ভ্যালু চেইন উপ-প্রকল্প বাস্তবায়িত হচ্ছে। এ সকল ভ্যালু চেইন উপ-প্রকল্পের আওতাভুক্ত উদ্যোক্তাদের উৎপাদিত পণ্যসমূহের প্রচার প্রচারণার লক্ষ্যে উপরোক্ত সোশ্যাল মিডিয়া ভিত্তিক মার্কেটিং বিষয়ক প্রশিক্ষণ প্রদান করতে হবে। এ প্রশিক্ষণ প্রদানের মাধ্যমে নিম্নোক্ত বিষয়সমূহ নিশ্চিত করা সম্ভব হবে।



## এসডিএস (শরীয়তপুর ডেভেলপমেন্ট সোসাইটি)

- ক) অনলাইনভিত্তিক বাজার ব্যবস্থার উপযোগী উদ্যোক্তাদেরকে শনাক্ত করা যাবে।  
খ) উদ্যোক্তারা সোশ্যাল মিডিয়া যেমনঃ ফেসবুক, এক্স, ইউটিউব, ইনস্টাগ্রাম প্রভৃতি ব্যবহার করে তাদের উৎপাদিত পণ্যের বিজ্ঞাপন প্রস্তুত থেকে শুরু করে শ্রেণি, বয়স, অবস্থান অনুযায়ী মানুষের মধ্যে প্রচারণা তথা ব্র্যান্ডিং করতে সক্ষম হবেন।  
গ) পণ্য কীভাবে ব্র্যান্ড হিসাবে আবির্ভূত হয় সে সম্পর্কে উদ্যোক্তারা জানতে পারবেন।  
ঘ) উদ্যোক্তাদের অনলাইন মার্কেট(ই-কমার্স, এফ-কমার্স)-এ প্রবেশাধিকার বৃদ্ধি পাবে।

### ৪.০ উদ্যোক্তা পর্যায়ে সোশ্যাল মিডিয়া ভিত্তিক মার্কেটিং সংক্রান্ত কোর্সটির আলোচ্য বিষয়সমূহকে ৬টি মডিউলে বিভক্ত করা হয়েছে, মডিউলসমূহ ও সেগুলোর বিষয়বস্তু নিম্নরূপ (এতৎসংশ্লিষ্ট সেশন পরিচালনা পরিকল্পনা সংযুক্তি-১ দ্রষ্টব্য)-

১	উদ্বোধন ও প্রশিক্ষণ বিষয়ক প্রাথমিক আলোচনা <ul style="list-style-type: none"><li>উদ্বোধন, রেজিস্ট্রেশন, জড়তা বিমোচন</li><li>প্রশিক্ষণের উদ্দেশ্য সম্পর্কে সাধারণ ধারণা</li></ul>	৪	Meta Business Suite <ul style="list-style-type: none"><li>Meta Business Suite বিষয়ক ধারণা</li><li>Meta Business সেটিংস</li><li>ফেসবুক পেজ অ্যাক্সেস ব্যবস্থাপনা</li><li>ফেসবুক বিষয়ক নিরাপত্তা (2FA, Spam)</li></ul>
২	সোশ্যাল মিডিয়া ভিত্তিক মার্কেটিং বিষয়ক ধারণা <ul style="list-style-type: none"><li>সোশ্যাল মিডিয়া এবং মার্কেটিং সম্পর্কে প্রাথমিক ধারণা</li><li>পণ্যের ব্যবসায়িক যোগাযোগ দক্ষতা উন্নয়ন সম্পর্কে ধারণা</li><li>পণ্যের মান উন্নয়ন বিষয়ক ধারণা</li><li>পণ্যের প্যাকেজিং বিষয়ক ধারণা</li><li>পণ্যের পরিবহন বিষয়ক ধারণা</li><li>বিভিন্ন প্রকার সোশ্যাল চ্যানেল বিষয়ক আলোচনা</li><li>ফেসবুক, ইউটিউব, ইনস্টাগ্রাম এবং অন্যান্য সোশ্যাল চ্যানেলের ব্যবহার বিষয়ক আলোচনা</li></ul>	৫	Ads Manager <ul style="list-style-type: none"><li>Ads Manager বিষয়ক ধারণা</li><li>Facebook Ads Manager বিষয়ক ধারণা</li><li>Facebook Ads Auction</li><li>Facebook Ads-এর কার্যকারিতা</li><li>বুস্টিং ও মেট্রিক্স বিষয়ক ধারণা</li><li>পেমেন্ট ও পণ্যের ডেলিভারি বিষয়ক ধারণা</li></ul>
৩	ফেসবুকভিত্তিক মার্কেটিং কৌশল <ul style="list-style-type: none"><li>ফেসবুক পেজ প্রস্তুতকরণ এবং অপটিমাইজেশন</li><li>ফেসবুক অ্যালগরিদম-এর কার্যপদ্ধতি</li><li>ক্যালেন্ডারভিত্তিক কনটেন্ট ব্যবস্থাপনা</li><li>ফটোগ্রাফি ও ভিডিওগ্রাফি বিষয়ক ধারণা</li><li>লাইভ এবং রিল প্রস্তুতকরণ</li><li>ফেসবুক মনেটাইজেশন</li></ul>	৬	ইউটিউবভিত্তিক মার্কেটিং কৌশল <ul style="list-style-type: none"><li>ইউটিউব চ্যানেল প্রস্তুতকরণ</li><li>ভিডিও প্রস্তুত বিষয়ক ধারণা</li><li>Thumbnail প্রস্তুতকরণ</li><li>ইউটিউব অ্যানালাইটিক্স</li><li>করগীয় এবং করগীয় নয় বিষয়ক আলোচনা</li></ul>

### ৫.০ পরামর্শক কর্তৃক প্রদেয় ডকুমেন্টস/নথি

- ক) পরামর্শক তাঁর ব্যক্তিগত অভিজ্ঞতার আলোকে বিভিন্ন পণ্যভিত্তিক উদাহরণের মাধ্যমে অনুচ্ছেদ ৪.০ এবং সংযুক্তি-১ মোতাবেক উপরোক্ত প্রশিক্ষণ প্রদান করবেন। প্রশিক্ষণের জন্য প্রয়োজনীয় প্রশিক্ষণার্থী মূল্যায়ন ফর্ম প্রস্তুত করবেন



## এসডিএস (শরীয়তপুর ডেভেলপমেন্ট সোসাইটি)

এবং প্রশিক্ষণ শেষে প্রশিক্ষণার্থীদের মূল্যায়নসহ (Pre and Post-evaluation) তা সহযোগী সংস্থায় জমা প্রদান করবেন।

খ) প্রশিক্ষণ সংক্রান্ত মডিউলভিত্তিক শিখন ডকুমেন্ট-এর সফটকপি, অডিও/ভিডিও কনটেন্ট উদ্যোক্তাদেরকে প্রদান করবেন।

### ৬.০ চুক্তির সময়কাল

সহযোগী সংস্থার প্রশিক্ষণ বাস্তবায়ন পরিকল্পনায় নির্দেশিত ব্যাচের সংখ্যা অনুযায়ী পরামর্শক প্রশিক্ষণ প্রদানের জন্য চুক্তিবদ্ধ হবেন। প্রতি ব্যাচের আওতায় নির্দিষ্ট সংখ্যক উদ্যোক্তাদেরকে অনুচ্ছেদ-৪ মোতাবেক ১ দিনব্যাপী প্রশিক্ষণ প্রদান করতে হবে। উক্ত প্রশিক্ষণ বিষয়ে পরামর্শক সহযোগী সংস্থার দায়িত্বপ্রাপ্ত কর্মকর্তার সাথে যোগাযোগ বজায় রাখবেন এবং তাঁকে এতৎসংশ্লিষ্ট যেকোন প্রকারের রিপোর্টিং করবেন।

### ৭.০ পরামর্শকের যোগ্যতা ও অভিজ্ঞতা

ক. শিক্ষাগত যোগ্যতা: যে কোন স্বীকৃত বিশ্ববিদ্যালয় হতে যে কোন বিষয়ে স্নাতক পাশ হতে হবে।

খ. অভিজ্ঞতা:

i) স্বনামধন্য প্রশিক্ষণ একাডেমি, বিজ্ঞাপনদাতা এজেন্সি/প্রতিষ্ঠান, ডিজিটাল মার্কেটিং সেবা প্রদানকারী প্রতিষ্ঠান, ওয়েব মিডিয়া/ব্লগ, ডিজিটাল এডুকেশন টেকনোলজি (Edtech)/ অ্যাডভার্টাইজিং টেকনোলজি (Adtech) স্টার্ট-আপ-এ কমপক্ষে ০৩ বছরের কাজ করার অভিজ্ঞতা থাকতে হবে।

ii) সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং/ডিজিটাল মার্কেটিং সংক্রান্ত প্রশিক্ষক হিসেবে, বিভিন্ন সোশ্যাল মিডিয়া/ডিজিটাল প্ল্যাটফর্ম (যেমনঃ Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Tiktok, YouTube ইত্যাদি)-এ সৃজনশীল ও আকর্ষণীয় কনটেন্ট প্রস্তুত সংক্রান্ত, সোশ্যাল মিডিয়া মেট্রিক্স এবং অ্যানালাইটিক্স সংক্রান্ত অভিজ্ঞতা থাকলে প্রার্থীকে অগ্রাধিকার দেওয়া হবে।

গ) বৈষয়িক দক্ষতাঃ নিম্নোক্ত বিষয়সমূহে দক্ষতা থাকলে প্রার্থীকে অগ্রাধিকার দেওয়া হবে।

- i) Canva/Canva pro
- ii) Chat GPT
- iii) Lead Generation
- iv) Search Engine Optimization (SEO)
- v) Google Advertising Campaigns and Analytics
- vi) Video content creation
- vii) Social Media Page/Channel Boosting
- viii) YouTube Marketing



## এসডিএস (শরীয়তপুর ডেভেলপমেন্ট সোসাইটি)

ঘ) কম্পিউটার স্কিলঃ পরামর্শকের উপরোক্ত দক্ষতা উন্নয়ন প্রশিক্ষণ প্রদানের জন্য প্রয়োজনীয় কম্পিউটার স্কিল যেমনঃ মাইক্রোসফট অফিস, গ্রাফিক্স বিষয়ক সফটওয়্যার ইত্যাদি চালানার অভিজ্ঞতা থাকতে হবে।

ঙ) বয়স: সর্বোচ্চ ৫০ বছর হতে হবে।

### ৮.০ পরামর্শক (জাতীয়) নির্বাচন পদ্ধতি

পাবলিক প্রকিউরমেন্ট বিধিমালা-২০০৮ দ্বারা নির্দেশিত ব্যক্তি পরামর্শক নির্বাচন (ICS) পদ্ধতি অনুসারে পরামর্শক নির্বাচন করা হবে। চুক্তির ধরণ হবে থোক। এতৎসংক্রান্ত পয়েন্ট বন্টন নিম্নে দেওয়া হলো-

ক্রমিক	পরামর্শক মূল্যায়নের মানদণ্ড	পয়েন্ট
১	শিক্ষাগত যোগ্যতা	২০
২	অভিজ্ঞতা	৫০
৩	বৈষয়িক দক্ষতা	১৫
৪	কম্পিউটার স্কিলস	১০
মোট		৯৫

বিঃদ্রঃ অবশিষ্ট ৫ পয়েন্ট মৌখিক পরীক্ষার জন্য বরাদ্দ করা হয়েছে।

### ৯.০ ব্যয়/আর্থিক প্রস্তাবনা

পরামর্শক উপরোক্ত পরামর্শক সেবা কাজের বিস্তারিত আর্থিক প্রস্তাবনা প্রস্তাব করে আলাদা খামে প্রেরণ করতে পারবেন। খরচ বাংলাদেশী মুদ্রায় (BDT) প্রকাশ করা হবে এবং সমস্ত অর্থপ্রদান স্থানীয়ভাবে একই মুদ্রায় করা হবে। ট্যাক্স, ভ্যাট এবং অন্যান্য (যদি থাকে) সরকারী নিয়ম অনুযায়ী প্রযোজ্য হবে।

### ১০.০ মূল্য পরিশোধ প্রক্রিয়া

পরামর্শককে সংস্থার কাছে জমা দেওয়া চালানের উপর ভিত্তি করে অর্থ প্রদান করা হবে। এই চুক্তির অধীনে পরামর্শককে A/c Payee চেকের মাধ্যমে অর্থ প্রদান করা হবে।



## এসডিএস (শরীয়তপুর ডেভেলপমেন্ট সোসাইটি)

### সংযুক্তি-১ সেশন পরিচালনা পরিকল্পনা

শন	বিষয়বস্তু	প্রশিক্ষার্থীদের অর্জন কিংবা প্রশিক্ষণ কোর্সটির মাধ্যমে যে যে বিষয়ে প্রশিক্ষার্থীগণ জানতে পারবেন	পদ্ধতি	উপকরণ	মূল্যায়ন/মন্তব্য
০	উদ্বোধন, রেজিস্ট্রেশন এবং জড়তা বিমোচন	প্রশিক্ষণ কোর্সে অংশগ্রহণকারীদের মধ্যে আন্তঃপরিচয় ঘটবে, নিজেদের মধ্যে ভাবের আদান-প্রদান হবে, জড়তা বিমোচন হবে সর্বোপরি অংশগ্রহণমূলক শিক্ষণ প্রক্রিয়া আরম্ভ হবে।	আলোচনা	হাজিরা খাতা, কাগজ, কলম	
১	প্রকল্প ও প্রশিক্ষণ কোর্সটির লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য অবহিতকরণ	প্রশিক্ষণ কোর্সে অংশগ্রহণকারীগণ RMTP-এর আওতায় আয়োজিত সোশ্যাল মিডিয়া মার্কেটিং সংশ্লিষ্ট প্রশিক্ষণ সম্পর্কে সাধারণ ধারণা প্রাপ্ত হবেন পাশাপাশি দিনব্যাপী প্রশিক্ষণ কোর্সটির লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য সম্পর্কে অবগত হবেন।	আলোচনা	পাওয়ার পয়েন্ট প্রেজেন্টেশন/ ফ্লিপ চার্ট	প্রশিক্ষক প্রাসঙ্গিকতা বিবেচনা করে মৌখিক বা ব্যবহারিক মূল্যায়ন করবেন
২	সোশ্যাল মিডিয়া এবং মার্কেটিং সম্পর্কে প্রাথমিক ধারণা	পণ্যের মার্কেটিং কৌশল কি, সোশ্যাল মিডিয়া বলতে কি বুঝায়, বিশ্বের বিভিন্ন ধরনের সোশ্যাল মিডিয়া প্ল্যাটফর্ম এবং সোশ্যাল মিডিয়া ভিত্তিক মার্কেটিং সম্পর্কে অংশগ্রহণকারীগণ ধারণা প্রাপ্ত হবেন।	আলোচনা, মুক্ত চিন্তার বাড়, সফল কেস স্ট্যাডি আলোচনা	পাওয়ার পয়েন্ট প্রেজেন্টেশন/ ফ্লিপ চার্ট/পোস্টার প্রভৃতি	প্রশিক্ষক প্রাসঙ্গিকতা বিবেচনা করে মৌখিক বা ব্যবহারিক মূল্যায়ন করবেন
	পণ্যের ব্যবসায়িক যোগাযোগ দক্ষতা উন্নয়ন সম্পর্কে ধারণা	কি উপায়ে উদ্যোক্তা ব্যবসায়িক যোগাযোগ দক্ষতা উন্নয়ন করতে পারবেন, কীভাবে ফ্রেতাকে পণ্যের প্রতি আকৃষ্ট করা যায় এ বিষয়ে অংশগ্রহণকারীগণ ধারণা পাবেন।			
	পণ্যের মান উন্নয়ন, প্যাকেজিং এবং পরিবহণ বিষয়ক ধারণা	পণ্যের ধরণ অনুযায়ী মান নিশ্চিতকরণ এবং প্যাকেজিং-এর ক্ষেত্রে কি কি বিষয়ের দিকে খেয়াল করতে হবে, পরিবহণ/বিতরণের ক্ষেত্রে পণ্যের ধরণভিত্তিক প্যাকেজিং কৌশল কেমন হবে এবং প্রশিক্ষকের অভিজ্ঞতার আলোকে এতৎসংশ্লিষ্ট সর্বোত্তম ব্যবস্থাপনা বিষয়ে অংশগ্রহণকারীগণ ধারণা পাবেন।			
	বিভিন্ন প্রকার সোশ্যাল চ্যানেল যেমনঃ ফেসবুক, ইউটিউব, ইনস্টাগ্রাম এবং অন্যান্য সোশ্যাল চ্যানেলের ব্যবহার বিষয়ক আলোচনা	প্রচলিত বিভিন্ন সোশ্যাল মিডিয়া তথা চ্যানেল যেমনঃ ফেসবুক, ইউটিউব, ইনস্টাগ্রাম, এক্স এবং অন্যান্য সোশ্যাল চ্যানেল এবং সেগুলোর উদ্দেশ্য ও ব্যবহার বিষয়ে অংশগ্রহণকারীগণ সম্যক ধারণা পাবেন।			
৩	ফেসবুক পেজ প্রস্তুতকরণ এবং অপটিমাইজেশন	অংশগ্রহণকারীগণ ফেসবুক ওয়েব/অ্যাপ ব্যবহার করে পেজ প্রস্তুত করতে সক্ষম হবেন এবং কি কি তথ্য অন্তর্ভুক্ত করে পেজটিকে সমৃদ্ধ করা যাবে ও সহজেই জনগণ পেজটি সার্চ করে খুঁজে পাবে সেসব বিষয়ে সম্যক ধারণা পাবেন।	আলোচনা, মুক্ত চিন্তার বাড়, সফল কেস স্ট্যাডি আলোচনা	পাওয়ার পয়েন্ট প্রেজেন্টেশন/ ফ্লিপ চার্ট/পোস্টার প্রভৃতি	প্রশিক্ষক প্রাসঙ্গিকতা বিবেচনা করে মৌখিক বা ব্যবহারিক মূল্যায়ন করবেন
	ফেসবুক অ্যালগরিদম-এর কার্যপদ্ধতি	কোন ফেসবুক গ্রুপ, পেজ, পোস্ট এবং পেজ-এর অন্তর্গত যেকোন পোস্ট ইত্যাদি কি পদ্ধতিতে/কৌশলে জনগণের প্রত্যাশা এবং চাহিদা মোতাবেক তাঁদের অ্যাকাউন্ট-এ			



## এসডিএস (শরীয়তপুর ডেভেলপমেন্ট সোসাইটি)

শন	বিষয়বস্তু	প্রশিক্ষার্থীদের অর্জন কিংবা প্রশিক্ষণ কোর্সটির মাধ্যমে যে যে বিষয়ে প্রশিক্ষণার্থীগণ জানতে পারবেন	পদ্ধতি	উপকরণ	মূল্যায়ন/মন্তব্য
		প্রদর্শিত হয় সেসব বিষয়ে অংশগ্রহণকারীগণ সুনির্দিষ্ট ধারণা পাবেন।			
	ক্যালেন্ডারভিত্তিক কনটেন্ট ব্যবস্থাপনা	ফেসবুক পেজ-এর কনটেন্ট প্রস্তুত করা এবং নির্দিষ্ট সময়ানুপাতিক পরিকল্পনা (ক্যালেন্ডার) অনুযায়ী কখন ও কোথায় তা পোস্ট করা হবে এ সমস্ত কৌশল সম্পর্কে অংশগ্রহণকারীগণ ব্যবহারিক উদাহরণসহ ধারণা প্রাপ্ত হবেন।			
	ফটোগ্রাফি ও ভিডিওগ্রাফি এবং লাইভ এবং রিল প্রস্তুতকরণ বিষয়ক ধারণা	কনটেন্ট প্রস্তুতকরণের ক্ষেত্রে ফটোগ্রাফি ও ভিডিওগ্রাফি কৌশল সম্পর্কে অংশগ্রহণকারীগণ অবগত হবেন। এর পাশাপাশি ফেসবুক লাইভ এবং রিল কি উপায়ে প্রস্তুত করতে হয় সে সম্পর্কেও সম্যক ধারণা পাবেন।			
	ফেসবুক মনেটাইজেশন বিষয়ক ধারণা	পণ্য বিষয়ক কনটেন্ট প্রস্তুতকরণ এবং সেগুলো প্রদর্শন করে ফেসবুক থেকেই কি উপায়ে অর্থ উপার্জন করা যায় সে সম্পর্কে অংশগ্রহণকারীগণ সুনির্দিষ্ট ধারণা পাবেন।			
৪	Meta Business Suite বিষয়ক ধারণা	ফেসবুক/মেটা বিজনেস স্যুট কি এবং তা ব্যবহার করে পণ্য প্রদর্শন ও মার্কেটিং-এর কি কি কাজ করা যায়, কীভাবে করা যায়, মেটা বিজনেস স্যুট বিষয়ক বিভিন্ন সেটিংস সম্পর্কে অংশগ্রহণকারীগণ শিখতে পারবেন।	আলোচনা, মুক্ত চিন্তার ঝড়, সফল কেস স্ট্যাডি আলোচনা	পাওয়ার পয়েন্ট প্রেজেন্টেশন/ফ্লিপ চার্ট/পোস্টার প্রভৃতি	প্রশিক্ষক প্রাসঙ্গিকতা বিবেচনা করে মৌখিক বা ব্যবহারিক মূল্যায়ন করবেন
	ফেসবুক পেজ অ্যাক্সেস এবং নিরাপত্তা ব্যবস্থাপনা	ফেসবুক পেজ-এ অ্যাডমিন/মডারেটর কর্তৃক সাইন ইন করা এবং পেজ ব্যবস্থাপনা শেষে সঠিকভাবে সাইন আউট করা, পেজ অ্যাডমিন/মডারেটর কর্তৃক পেজ-এর অ্যাকাউন্টভিত্তিক তথ্য নিরাপত্তা, স্পাম নিয়ন্ত্রণ ছাড়াও পেজ-এ প্রদর্শিতব্য কনটেন্ট-এর নিরাপত্তা কীভাবে নিশ্চিত করা যায় ইত্যাদি বিষয় সম্পর্কে অংশগ্রহণকারীগণ সুনির্দিষ্ট ধারণা পাবেন।			
৫	Ads Manager (বিজ্ঞাপন ব্যবস্থাপনা)	ফেসবুক-পেজ এবং পেজ এ প্রদর্শিতব্য পোস্ট তথা কনটেন্টসমূহের প্রমোশন কীভাবে করা যায়, এতৎসংশ্লিষ্ট বিজ্ঞাপন ব্যবস্থাপনা বিষয়ে অংশগ্রহণকারীগণ জানতে পারবেন। ফেসবুক অ্যাডস ম্যানেজার-এর কার্যকারিতা, অকশনভিত্তিক অ্যাড কীভাবে প্রস্তুত করতে হয় এসব বিষয়েও অংশগ্রহণকারীগণ সুস্পষ্ট ধারণা পাবেন।	আলোচনা, মুক্ত চিন্তার ঝড়, সফল কেস স্ট্যাডি আলোচনা	পাওয়ার পয়েন্ট প্রেজেন্টেশন/ফ্লিপ চার্ট/পোস্টার প্রভৃতি	প্রশিক্ষক প্রাসঙ্গিকতা বিবেচনা করে মৌখিক বা ব্যবহারিক মূল্যায়ন করবেন
	ফেসবুক পেজ/পোস্ট বুদ্ধি ও মেট্রিক্স বিষয়ক ধারণা	ফেসবুক পেজ/পোস্ট প্রমোশনের প্রয়োজন মোতাবেক যেমনঃ এলাকা, বয়স, জেন্ডার ইত্যাদি বিবেচনায় বুদ্ধিৎ কীভাবে করা যায় এবং পেজ/পোস্ট-এ দর্শকদের Engagements, Reach, Impression, Frequency, Average watch time, cost per click, cost per mile ইত্যাদি মেট্রিক্সসমূহ কীভাবে			



## এসডিএস (শরীয়তপুর ডেভেলপমেন্ট সোসাইটি)

শন	বিষয়বস্তু	প্রশিক্ষার্থীদের অর্জন কিংবা প্রশিক্ষণ কোর্সটির মাধ্যমে যে যে বিষয়ে প্রশিক্ষার্থীগণ জানতে পারবেন	পদ্ধতি	উপকরণ	মূল্যায়ন/মন্তব্য
	মূল্য পরিশোধ প্রক্রিয়া (পেমেন্ট) ও পণ্যের ডেলিভারি	ফেসবুক পেজ/পোস্ট-এর জন্য প্রস্তুতকৃত বিজ্ঞাপন সর্বোচ্চ সংখ্যক দর্শকের কাছে সফলভাবে পৌঁছে দেওয়ার জন্য কীভাবে উক্ত বিজ্ঞাপনের পেমেন্ট করতে হবে, পেমেন্ট প্রদানের ক্ষেত্রে কি কি বাধ্যবাধকতা আছে সে বিষয়ে অংশগ্রহণকারীগণ ধারণা পাবেন। এছাড়াও পণ্য বিতরণের সাপ্লাই চেইন ব্যবস্থাপনা কেমন হতে পারে সে বিষয়েও অংশগ্রহণকারীগণ সুনির্দিষ্ট ধারণা পাবেন।			
৬	ইউটিউব চ্যানেল প্রস্তুতকরণ	অংশগ্রহণকারীগণ ইউটিউব চ্যানেল তৈরি বিষয়ক ধারণা পাবেন।	আলোচনা, মুক্ত চিন্তার ঝড়, সফল কেস স্ট্যাডি আলোচনা	পাওয়ার পয়েন্ট প্রেজেন্টেশন/ ফ্লিপ চার্ট/ পোস্টার প্রভৃতি	প্রশিক্ষক প্রাসঙ্গিকতা বিবেচনা করে মৌখিক বা ব্যবহারিক মূল্যায়ন করবেন
	ইউটিউব ভিডিও এবং এর Thumbnail প্রস্তুতকরণ	অংশগ্রহণকারীগণ ইউটিউব চ্যানেলের আওতায় ভিডিও কনটেন্ট এবং Thumbnail কীভাবে প্রস্তুত করতে হবে, ভিডিও আপলোড কীভাবে করতে হবে, কোন শর্ত প্রযোজ্য কিনা সে সব বিষয়ে অংশগ্রহণকারীগণ জানতে পারবেন।			
	ইউটিউব অ্যানালাইটিক্স	ইউটিউব চ্যানেল চ্যানেল বা পোস্ট-এ দর্শকদের Engagements, Reach, Impression, Average watch time, cost per click, cost per mile, Age and Gender based analytics ইত্যাদি মেট্রিক্সসমূহ কীভাবে জানা যায় সে সম্পর্কে অংশগ্রহণকারীগণ সুস্পষ্ট ধারণা পাবেন।			
	করণীয় এবং করণীয় নয় বিষয়ক আলোচনা	ইউটিউব চ্যানেল ব্যবস্থাপনার ক্ষেত্রে কি কি বিষয় খেয়াল রাখতে হবে, কি কি বিষয় পরিহার করতে হবে সে বিষয়ে অংশগ্রহণকারীগণ জানতে পারবেন।			



## এসডিএস (শরীয়তপুর ডেভেলপমেন্ট সোসাইটি)

### প্রশিক্ষণ সূচী

সেশন	সময়	প্রশিক্ষণের বিষয়	রিসোর্স পারসন
	০৮.৪৫-০৯.০০	<ul style="list-style-type: none"><li>উদ্বোধন, রেজিস্ট্রেশন, জড়তা বিমোচন ও প্রাক-মূল্যায়ন।</li></ul>	সহযোগী সংস্থা কর্তৃক ক্রয় প্রক্রিয়ার মাধ্যমে চূড়ান্ত হবে
১	০৯.০০-০৯.১৫	<ul style="list-style-type: none"><li>RMTP ও প্রশিক্ষণ কোর্সটির লক্ষ্য ও উদ্দেশ্য অবহিতকরণ।</li></ul>	
২	০৯.১৫-০৯.৪৫	<ul style="list-style-type: none"><li>সোশ্যাল মিডিয়া এবং মার্কেটিং সম্পর্কে প্রাথমিক ধারণা।</li><li>পণ্যের ব্যবসায়িক যোগাযোগ দক্ষতা উন্নয়ন সম্পর্কে ধারণা</li><li>পণ্যের মান উন্নয়ন বিষয়ক ধারণা</li><li>পণ্যের প্যাকেজিং বিষয়ক ধারণা</li><li>পণ্যের পরিবহণ বিষয়ক ধারণা</li><li>বিভিন্ন প্রকার সোশ্যাল চ্যানেল বিষয়ক আলোচনা</li></ul>	
৩	০৯.৪৫-১১.০০	<ul style="list-style-type: none"><li>ফেসবুক পেজ প্রস্তুতকরণ এবং অপটিমাইজেশন</li><li>ফেসবুক অ্যালগরিদম-এর কার্যপদ্ধতি</li><li>ক্যালেন্ডারভিত্তিক কনটেন্ট ব্যবস্থাপনা</li><li>ফটোগ্রাফি ও ভিডিওগ্রাফি এবং লাইভ এবং রিল প্রস্তুতকরণ বিষয়ক ধারণা</li><li>ফেসবুক মনেটাইজেশন বিষয়ক ধারণা</li></ul>	
	১১.০০-১১.১৫	চা বিরতি	
৪	১১.১৫-০১.০০	<ul style="list-style-type: none"><li>Meta Business Suite বিষয়ক ধারণা</li><li>ফেসবুক পেজ অ্যাক্সেস এবং নিরাপত্তা ব্যবস্থাপনা</li></ul>	
	০১.০০-০২.০০	মধ্যাহ্ন বিরতি	
৫	০২.০০-০৩.৩০	<ul style="list-style-type: none"><li>Ads Manager (বিজ্ঞাপন ব্যবস্থাপনা)</li><li>ফেসবুক পেজ/পোস্ট বৃষ্টিং ও মেট্রিক্স বিষয়ক ধারণা</li><li>মূল্য পরিশোধ প্রক্রিয়া (পেমেন্ট) ও পণ্যের ডেলিভারি বিষয়ক ধারণা</li></ul>	
	০৩.৩০-০৩.৪৫	চা বিরতি	
৬	০৩.৪৫-০৫.৩০	<ul style="list-style-type: none"><li>ইউটিউব চ্যানেল প্রস্তুতকরণ</li><li>ইউটিউব ভিডিও এবং এর Thumbnail প্রস্তুতকরণ</li><li>ইউটিউব অ্যানালাইটিক্স</li><li>করণীয় এবং করণীয় নয় বিষয়ক আলোচনা</li></ul>	